

Pressemitteilung

Schneller, einfacher, übersichtlicher -

SWEAT-OFF PRÄSENTIERT NEUEN ONLINESHOP

Mehr Kundenorientierung für ein erklärungsbedürftiges Produkt

Die Antitranspirant-Experten von Sweat-Off gehen mit einem neuen Auftritt an den Start. Ab sofort können Kund:innen auf der neuen Webpräsenz des Unternehmens noch schneller ihr Lieblingsprodukt finden und alles zum Thema Schwitzen erfahren.

Zusammen mit der Community

Die neue Webseite ist das Ergebnis eines umfassenden Re-Designs. Ziel war es, Besucher:innen an die Hand zu nehmen, insbesondere dann, wenn sie die Produkte von Sweat-Off noch nicht kennen. Deshalb wurde die Navigation neu strukturiert und an die veränderten Bedürfnisse des mobilen Shoppings angepasst.

Im Austausch mit seiner Community hat das Unternehmen erkannt, dass die Wirkweise und der Nutzen von Antitranspiranten häufig unbekannt sind. Ein Produkt, das Schwitzen stoppt, ist schlicht erklärungsbedürftiger als andere Kosmetika. Integraler Teil des neuen Auftritts ist deshalb eine Seite, die die Anwendung Produkt für Produkt verständlich und multimedial darstellt. Sie wird ergänzt durch ein optimiertes Beratungsquiz: Es basiert auf den Erfahrungen des Serviceteams und stellt die wichtigsten Fragen, die auch in der persönlichen Produktberatung gestellt werden. Nach nur fünf Fragen gibt es eine eindeutige Empfehlung, die ergänzt wird durch individualisierte Erläuterungen zum Anwendungsbereich, Schwitz- und Hauttyp.

Schon seit Gründung ist die enge Zusammenarbeit mit den Menschen, die Sweat-Off benutzen, maßgeblich für den Antitranspirant-Hersteller. Deshalb lag der Fokus bei diesem Relaunch darauf, sprachlich und visuell näher an die Zielgruppe zu rücken. Sweat-Off wollte weg vom eher sterilen Image eines quasi medizinischen Produkts, hin zu realen Geschichten von Menschen, die nicht mehr eingeschränkt sind von ihrem Schwitzproblem. Community, persönliche Zitate und Kunden-Feedback spielen auf der neuen Webpräsenz eine große Rolle.

Kundenservice 4.0

Wertschätzung für die Community bedeutet für Sweat-Off auch eine optimale Customer Experience im Kundenservice. Anfragen sollen schnell und zielführend beantwortet werden. Vor diesem Hintergrund entstand eine Service-Seite, die die wichtigsten Fragethemen übersichtlich darstellt. Nach nur wenigen Klicks erhalten Anfragende im Service entweder direkt die notwendige Information oder die richtige Kontaktmöglichkeit für ihr Anliegen.

Ganz neu ist zudem die Einbindung eines Referral Programms. Damit gibt es erstmal die Möglichkeit Sweat-Off Produkte weiterzuempfehlen und sich damit Vorteile zu sichern.

Die neue Webseite von Sweat-Off lädt ab sofort unter www.sweat-off.com zum Besuch ein.

ÜBER SWEAT-OFF

Sweat-Off ist ein führender Anbieter von hochwirksamen Antitranspirantien, die entwickelt wurden, um übermäßiges Schwitzen zu stoppen. Die enge Zusammenarbeit mit Betroffenen ist Sweat-Off besonders wichtig. Das Team möchte ihnen stets die genau passende und wissenschaftlich fundierte Lösung für ihr Schwitzproblem bieten können.